

dolar

dün: 1.7920
önceki: 1.8050

euro

dün: 2.4360
önceki: 2.4260

Sadece Türkiye pazarı değil dünya liderliği

BİLİM, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, bu merkezde yapılacak çalışmalarla verimliliği artıran, maliyetleri düşüren, yenilik oluşturan, tasarım ve teknolojiyle fark yaratan ürünler ortaya çıkacağına da yürekten inandığını söyledi. Ergün, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu yıllık 800 bin Avro cirouyla banyo ve karo ürünlerinin toplamında Türkiye pazarının

liderliğini üstlenmiştir. Pazar lideri bir firmanın bir inovasyon merkezi açması bazı gerçeklere yaptığı vurgu açısından son derece değerli. Öyle hızlı değişen bir dünyada yaşıyoruz ki ülkeler ve firmalar arasındaki rekabet yarışında sıralamalar çok ani bir şekilde değişebilir. Arkadan gelenler ön sıralara geçebilmek için, önde olanlar pozisyonlarını korumak için kendilerini sürekli yenileme ve geliştirme ihtiyacı

hissediyor. İnovasyonun vazgeçilmez olduğu bir atmosferde yaşadığımızı unutmamalıyız. Bu nedenle bu merkezin kurulmuş olması çok önemli ve değerli. Bugün istisnasız bütün işletmelerin yeni fırsat alanları konusunda araştırma yapmaları gerekiyor. Hiçbir firma Türkiye pazarında lider durumda olmayı kendisi için yeterli görmesin. Herkesin hedefinin dünya liderliği olması gerekir."



Hakim model olarak eko inovasyonu benimsedi itici güç sürdürülebilirlik dedi

İnovasyonun şirketler için bir lüks değil zorunluluk olduğunu belirten Bülent Eczacıbaşı, "Küresel rekabet ancak inovasyona dayalı kaliteyle mümkün. İnovasyonun itici gücünü ise sürdürülebilirlik oluşturuyor. Bu iki kavramın birlikte hayata geçirildiği eko-inovasyon yaklaşımı, hakim model olarak benimseniyor" dedi.



■ Kemal ATLAN-Hakan TÜRKTAŞ-
Metin KAMBER-Soner ÇELİK/DHA

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, "2023'ün Türkiye'si gerçekten her açıdan muhteşem bir Türkiye olacak" dedi.

Bilecik'in Bozüyük ilçesindeki Eczacıbaşı Vitra İnovasyon Merkezi düzenlenen törenle açıldı. 15 milyon liralık yatırımla tamamlanan merkezin açılış törenine Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün'ün de aralarında bulunduğu çok sayıda kişi katıldı.

Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı törende yaptığı konuşmada, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nun, tüm Ar-Ge ekiplerini aynı çatı altında buluşturan "Vitra İnovasyon Merkezi"nin kendileri için çok önemli olduğunu söyledi. İnovasyonun

şirketler için bir lüks değil zorunluluk olduğunu ifade eden Eczacıbaşı şöyle dedi:

İş yapma şekli değişiyor

"İnovasyon, günümüzün küresel rekabet ortamında hedefini büyütme isteyen şirketler için artık bir lüks değil, zorunluluk. Küresel rekabet ancak inovasyona dayalı kaliteyle mümkün. İnovasyonun itici gücünü ise sürdürülebilirlik oluşturuyor. Bu iki kavramın birlikte hayata geçirildiği eko-inovasyon yaklaşımı, hakim model olarak benimseniyor. Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu, bu doğrultuda atığı adımlarla, yalnızca ekonomiyi değil ekolojiyi de temel alan, üretimde ve tüketimde doğaya saygılı eko-inovasyon çözümlerini hayata geçiriyor. İçinde bulunduğumuz küresel rekabet ortamında sürdürülebilirliği yönlü, kuruluşlarda düşünce ve iş yapma tarzlarını da dönüştürüyor. Geleceğin taleplerini karşıla-

yacak yetkinlikler, bugünden geliyor.

Eczacıbaşı kuruluşları da, faaliyetlerinin her aşamasında çevre kirliliğini önlemek, doğal kaynakları korumak ve tasarruflu kullanmak, enerji harcamalarını düşürmek ve yenilenebilir kaynaklara yönelmek gibi bütünsel bir felsefeyle hareket ediyor. Vitra İnovasyon Merkezi, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nun, Ar-Ge çalışmalarına uzun yıllardır yaptığı yatırımların bugün vardığı en ileri noktayı simgeliyor ve bu nedenle bizim için çok büyük önem taşıyor. Vitra İnovasyon Merkezi'nin ana hedefi, mimar ve tasarım alanı yaratıcılığını sınırlamadan, 'hayal edilen' ürünlerin gerçeğe dönüştürüleceği bir ortam sağlamak. Bu doğrultuda, banyo ve karo alanında yeni malzeme, süreç ve teknolojileri araştırarak, tasarlayarak, geliştirerek ve üreteceğiz. Vitra İnovasyon Merkezi, aynı zamanda bir sosyal yaşam alanı olarak kurgulandı."

Her yıl
30 milyon
lira
Ar-Ge
kaynağı

■ **ECZACIBAŞI**
Yapı Ürünleri
Grubu Başkanı
Hüsamettin Onanç
da konuşmasında
her yıl Ar-Ge'ye 30
milyon lira kaynak
ayrırdıklarını
söyledi. Onanç
"Türkiye'de ve
dünyada çok
önemli iddialı bir
konuma geldik.
16 ülkede hizmet
veriyoruz. 4 bin 900
çalışanla bugün
vanz. Önümüzdeki
yıl hedefimiz
Avrupa'da ilk
üçte yer almak.
Biz inovasyon
merkezinde sadece
üretim, tasarım
değil hayatın her
aşamasına artı
değer yaratmanın
peşindeyiz.
Merkeziniz 500
bin metre karelik
alan üzerine
kurulu ve 75 Ar-
Ge uzmanımızı
barındırıyor" dedi.

len
stan'a

10 bin dolar. Türkmenistan
İmak üzere Türk Cumhuri-
yeti ile başlayan ihracat faaliyet-
uzun soluklu bir çalışmanın
i. Ürettiğimiz mobilyalar
ve Ortadoğu Ülkelerinde
jörüyor. Amacımız ticari
nların yanında, işsizliğin
i için üretimi arttırmak ve
auza döviz girişini çoğalt-
rın çeşitliliğini artırarak
latığımız bu uluslararası
ma çalışmalarını hızlanarak
edecek. 2011 yılı içerisinde
1,1 milyar yakın yatırım yapıp
2 yılı başlarında 450 bin liralık
rının projesini de bitirdi.
t üretimimizi daha verimli
türmenin yanında yeni ürün
na da gireceğiz. 2010-2011
da 3 kez uluslararası fuarlara
c" dedi.

i oldular



lonunda gerçekleşen çekilişe
İdareci Genel Sekreteri Salih
a, İl Genel Meclisi Üyesi Remzi
ı, İl-Kur Şube Müdürü Teyfik
İnsan Kaynakları ve Eğitim
ü Emeti Ertan ve Kutahya 1.
yemirlik katip Hüseyin Avni
y kabildi.



**İstihdamda hedef
4 bin 700 kişi**

eskim

ESKİM Kimya A.Ş.' de aşağıda belirtilen pozisyonlarda görevlendirilmek üzere;